

C M F  
趋势  
L A B



# 2022-2023 中国家居CMF设计趋势报告

第49届中国(广州)  
国际家具博览会  
主题展  
CMF趋势LAB

主策展人 杨明洁 / 联合策展人 许刚 顾青 黄晓靖



CMF 趋势LAB 大展  
数字后人类\_实验室  
DIGITAL POST-MANKIND

---

C M F  
趋 势  
L A B

策展人

杨明洁

---

在数字艺术世界中转生存在  
Existance in Artificial Art

---

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

---

2022.3.18-3.21

---

## 主策展人，整体策展，以及其中的策展单元：数字后人类实验室

Main Curator

杨明洁

YANG DESIGN 及羊舍创始人，收藏家，福布斯中国最具影响力工业设计师

先后就读于浙大与国美，获德国WK基金会全额奖学金赴德完成穆特修斯学院工业设计硕士，后任职于慕尼黑西  
门子设计总部。2005年至2015年相继创办YANG DESIGN、杨明洁设计博物馆与生活方式品牌羊舍。

囊括了包括德国红点、iF、日本GOOD DESIGN、美国IDEA、欧洲Pentawards金奖、亚洲最具影响力设计银奖  
在内的上百项大奖。受邀联合国教科文组织、日本外务省、法国圣埃蒂安双年展、蓬皮杜艺术中心、歌德学院  
等参展、演讲及学术交流。

融合了德国逻辑思维与中国人文美学的设计理念，也使得杨明洁成为了包括波音、奥迪、MINI、爱马仕、轩尼  
诗、NATUZZI、故宫、华为、卡萨帝等国内外顶尖品牌的合作伙伴，项目涉及生活时尚、家居电器、交通工  
具、空间装置等多个领域。

与绿色和平、壹基金、亚洲动物保护基金、原研哉所策HOUSE VISION大展等合作的项目，及《做设计》、  
《DESIGN FUSION》等著作出版则体现了他一直在思考并付诸行动的议题“设计能否改变社会？”



# 数字后人类实验室

Digital Post-mankind Lab

机器与人，或许正面临着从未有过的关系重构。AI的自我学习与完善，让“机器越来越像人”；而与此同时，万物互联与“元宇宙”等概念的提出与普及，也让“人越来越向机器靠拢”。

我们欣喜于科技进步为生活带来新的变化，而当下“数字基建”被提上政府日程。以数据中心、千兆入户、通信基站、工业互联网为代表的四大板块也正得到更多的政策倾斜，“东数西算”工程也在今年2月17日正式全面启动。数字与经济、社会、民生将愈发密切而不可分割。

数字虚拟与物理真实，正在消弭着边界。然而，处于旧秩序被打破、新的社会结构仍在孕育的历程中，群体对生活的认知也在发生着悄然的变化。虚拟数字与真实物理之间的叠加，造就着一个全新的现实：是立体的、扭结的，或者套用数学概念来说，是非线性的、拓扑结构的。

转型期世界中的人们，因而也时常内心惶惶，将理想与希望托付给技术营造的“仿真图像”中，却在不自知中迷失自我。

困境与悖论不断上演的当下，又将如何在混沌中寻得新的秩序？

为人而生的设计，是否可以重新梳理和构建人与人造物之间的关系？

数字科技所通向的未来，能否重现人类精神的光辉？

在数字文明时代，数字化的本质与终极目标是：在数字虚拟世界中建立对于物理真实世界的完全仿真，然后通过虚拟数字世界与真实物理世界的实时互动，最大限度的提高效率，降低成本。这一数字化的过程将不断持续，对于人类的影响与改变远比以往任何一次技术革命都要来的更为深刻与长远。

物理真实世界的特征是：自然、真实、情感与随机。数字虚拟世界的特征是：人工、虚拟、高效与精确。

伫立在物理真实世界与数字虚拟世界之间的我们一直在寻找着存在的意义，内心在焦虑与渴望什么？

人类应该被异化为物，被高效与精确的算法控制，无限加速，将生命耗费在永无止境的追逐中？

还是持有一种批判性的态度面对技术的进步，放慢速度，回归人性，创造一种人与人、人与物、人与环境之间更为友善而非对立的关系？

数字转生

虚拟经济

数码质感

## 流行色彩

RAL COLOUR FEELING 2020+

---



RAL 050 85 10 纯米



RAL 290 40 45 堇菜蓝

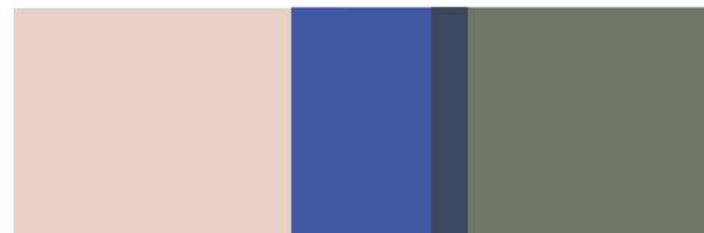


RAL 280 30 15 煤蓝



RAL 130 50 10 迪比费绿

讲述性



交流  
随和  
连结  
多元  
值得信赖

## 数字转生

Digital Reincarnation

---

以往，我们觉得赛博格是科幻的产物，离现实世界还很遥远；但随着科技的发展，我们意识到人机共生可能将变为现实，人类以科技复苏魔法。

虚拟世界和人类文明已经深度捆绑在一起，数字世界成为我们寻求转生的领域。

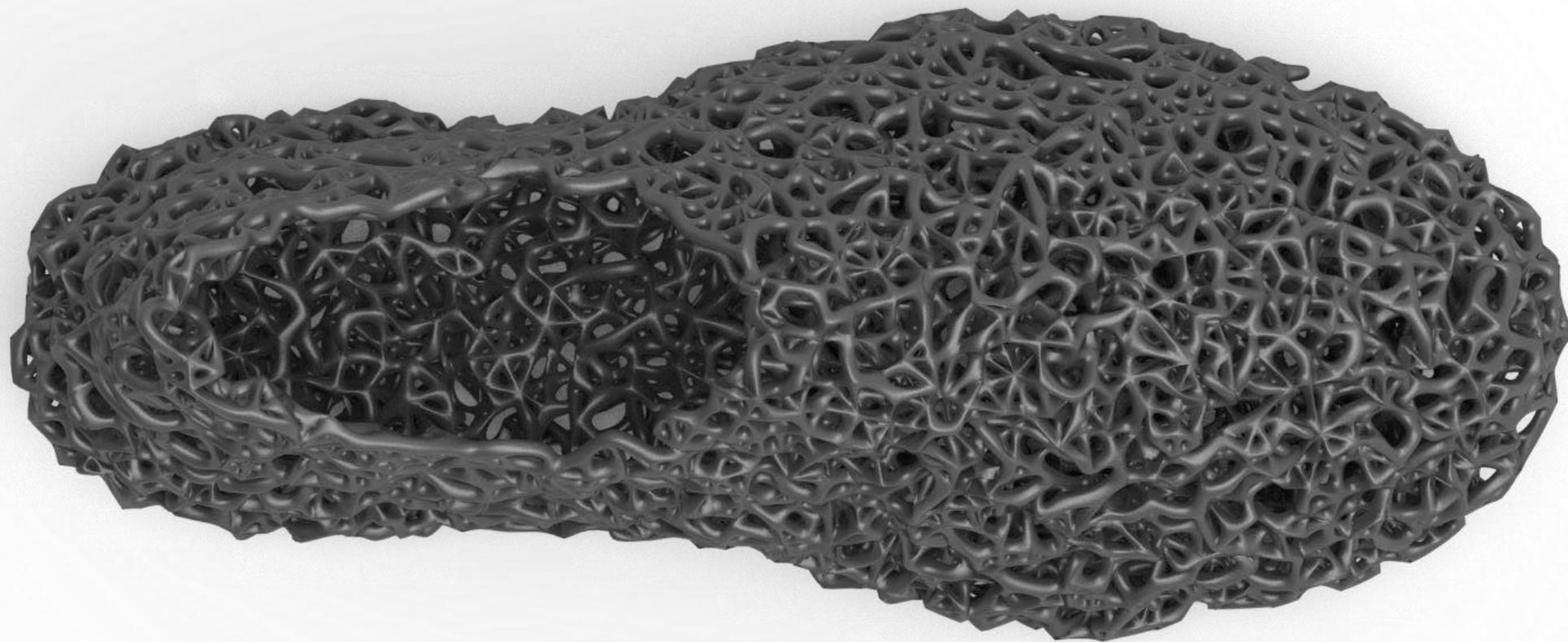
脑机接口、人机共生等，都展现了人类试图挖掘超能力与真实生活中的相关科学，让硬技术与想象力结合激发产品创新能力。

CMF  
趋势  
LAB

数字后人类实验室  
数字转生

CMF  
趋势  
LAB

数字后人类实验室  
数字转生



数字编织鞋

羊舍

C M F  
趋 势  
L A B

数字后人类实验室  
数字转生



“空气”沙发彩色系列

羊舍

C M F  
趋 势  
L A B

CIIF  
CMF  
DESIGN AWARD

CMF创新获奖产品首发

数字后人类实验室  
数字转生

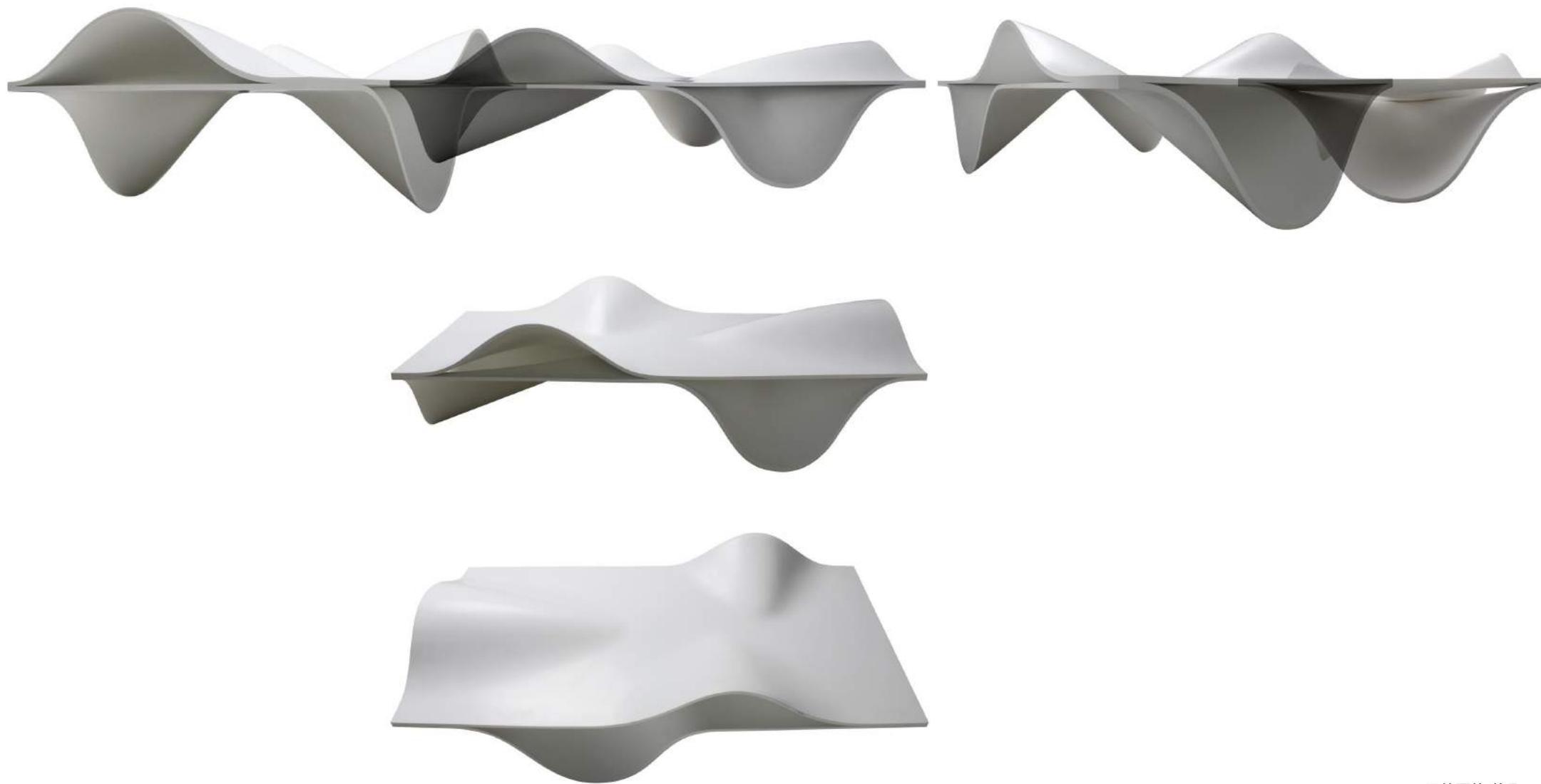


3M™新雪丽™100%循环再生保暖材料

3M™新雪丽™, CMF设计军团

CMF  
趋势  
LAB

数字后人类实验室  
数字转生



风的固体 茶几

杨明洁、杜邦™可丽耐®实体面材

## 虚拟经济

Virtual Economic

---

疫情期间实体经济受到严重冲击，

据一项针对全球2569家企业的调研发现，新冠疫情将全球的数字化进程至少提前了5-7年。

虚拟市场包括虚拟设计、虚拟营销、虚拟秀场、虚拟拍摄、虚拟养生等规模迅速扩展。

NFT艺术的概念就是虚拟体验经济的代表。在这个过程中，新的审美影响着消费者的决策。

C M F  
趋势  
L A B

数字后人类实验室  
虚拟经济



红魔5G氘锋透明版

nubia努比亚技术有限公司、CMF设计军团

CMF  
趋势  
LAB

数字后人类实验室  
虚拟经济



C M F  
趋 势  
L A B

数字后人类实验室

## 数码质感

Digital Texture

---

数字虚拟与物理真实，正在消弭着边界。

然而，处于旧秩序被打破、新的社会结构仍在孕育的历程中，群体对生活的认知也在发生着悄然的变化。

虚拟数字与真实物理之间的叠加，造就着一个全新的现实：

是立体的、扭结的，

或者套用数学概念来说，

是非线性的、拓扑结构的。

真实和虚拟世界的混淆，

带来了一种新鲜的视觉和触觉审美，

于理性朦胧中富有浪漫诗意。

C M F  
趋 势  
L A B

数字后人类实验室  
数码质感

‘品’ 混凝土光影成像壁灯

本土创造

C M F  
趋 势  
L A B

数字后人类实验室  
数码质感

AIRBAG

C M F  
趋 势  
L A B

数字后人类实验室  
数码质感

透镜状有色亚克力

CMF 趋势LAB 大展  
数字后人类\_实验室  
DIGITAL POST-MANKIND

---

C M F  
趋 势  
L A B

策展人

杨明洁

---

在数字艺术世界中转生存在  
Existance in Artificial Art

---

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

---

2022.3.18-3.21

---

CMF 趋势LAB 大展  
我族导向\_实验室  
NATION ORIENTED

---

策展人

顾青

---

标杆转移时代的民族情绪

Nationalism Sentiment  
in Benchmark Shifting Era

---

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

---

2022.3.18-3.21

---

C M F  
趋 势  
L A B

## 联合策展人，策展单元：我族导向实验室

Project Joint Curator

顾青

作家、策展人、资深媒体人

作家、策展人、资深媒体人。曾在《青年视觉Vision》、《家居廊Elle Deco》杂志担任重要职位，创刊并担任原创设计类杂志《创诣Grand Design》主编，任高端生活方式类杂志《私家CIRCA》主编。2012年联合创立高岭陶艺平台。2016年成立同名工作室。

顾青工作室QingStudio作为设计领域的敏锐观察者与推动者，聚焦当代手工艺和设计之间的结合转化，不断挖掘新生代设计和工艺领域人才，通过展览、出版物、论坛等形式寻找更多碰撞的可能。近年先后策划碧山工销社开幕展、修武绞胎瓷展览等立足本土文化、探寻工艺发展之路的展览项目。个人首部生活工艺类著作《入泥》于2018年末出版，并于2019年末发行日语版。



## 我族导向实验室

Nation Oriented Lab

国家经济的发展与国际地位的跃起，让国人挺直了腰杆、以更为开放包容的姿态接纳世界文化的同时，也愈发从容自信地展示与再现源远流长的中华文化之博大精深。而落到生活日常，“数字原住民”Z世代更是其中最活跃的传播者，议题设置、场景营造到语境传播、内容策划，身体力行地为中华文化的“破圈”与“再生”注入新生力量。单在2020年，超过2亿用户在手淘上购买了非遗产品，其中00后消费者增长了50%。从老字号回春到“李子柒”为代表的国潮IP出海，从汉服唐装涌上街头到不断上新的故宫潮品，从非遗技艺的活化到传统习俗仪式的时尚化，年轻世代力图打破百年间被脸谱化了的中国元素、讲述全新的、时髦的“中国故事”。

故事需要载体，而设计无疑是最强的借力。面对传统工艺的崭新叙事，设计师将如何“破旧立新”？在农耕文明与工业时代之间的平衡点，又将如何扬弃取舍？让传统工艺真正从博物馆走入日常，设计还将如何赋能？

如今越来越多年轻人热爱传统工艺设计，但这并非是心血来潮的盲目跟风，而是惺惺相惜的文化认同。展会将传统工艺与科技、工艺、设计相互融合后所迸发出的多种“可能性”，启发更多设计师观众们创造出更多传统手工艺与设计结合的作品，从而助力传统工艺“逆袭”。

传统工艺微创新

东方精神新诠释

工业材料再激活

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室

## 传统工艺微创新

Traditional Craft Innovation

探讨工艺如何与日常生活连接，  
如对绞胎瓷工艺的再审视、氧化银釉工艺创新、环保回收陶瓷应用前景、纸浆与植物染结合造物系列。

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



Layer Glazing系列·绞胎结合镶器

王可人&张哲恺, studio KAE

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



律 绞胎咖啡杯、绞胎瓷试片

祝琛

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



吉利 ICON车型集成运用多种CMF设计和加工解决方案

苏州天尊科技有限公司, CMF设计军团

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



旋系列·当代文人器

罗晓

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
传统工艺微创新

海洋系列花器

梁晨, 明渡设计

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
传统工艺微创新

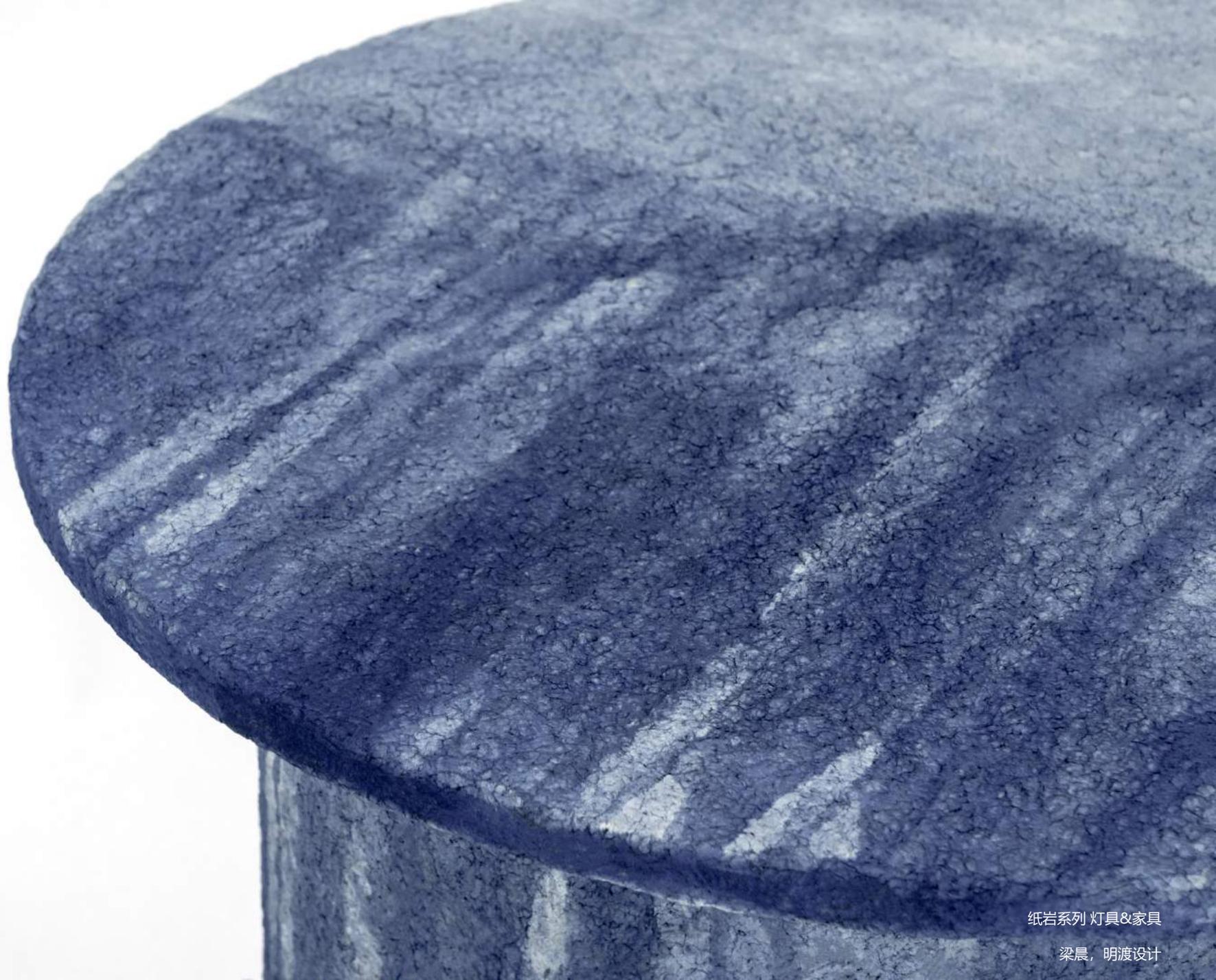


纸岩系列 灯具&家具

梁晨, 明渡设计

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
传统工艺微创新

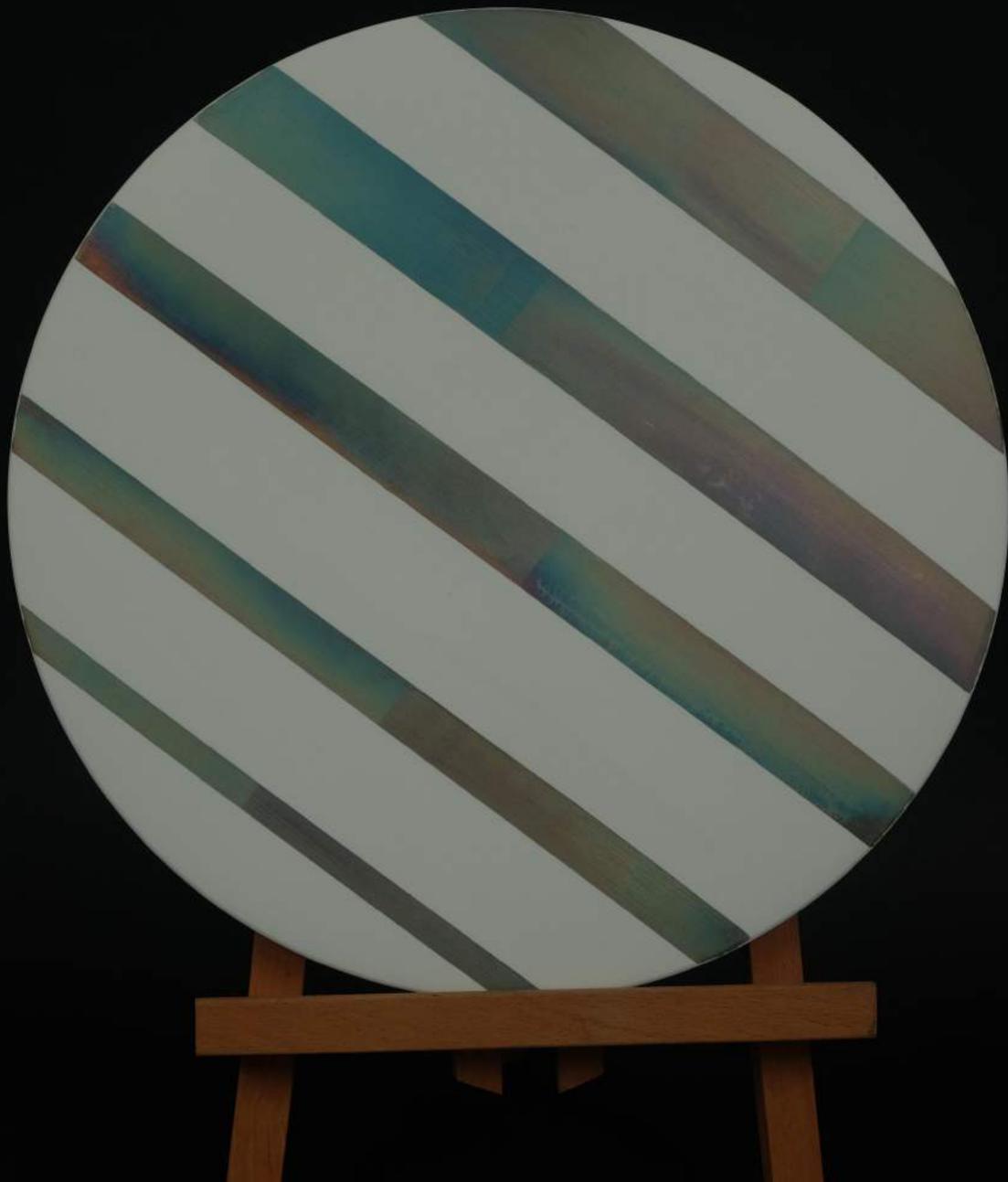


纸岩系列 灯具&家具

梁晨, 明渡设计

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



氧化银釉系列作品

辛瑶遥，数工作室

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新

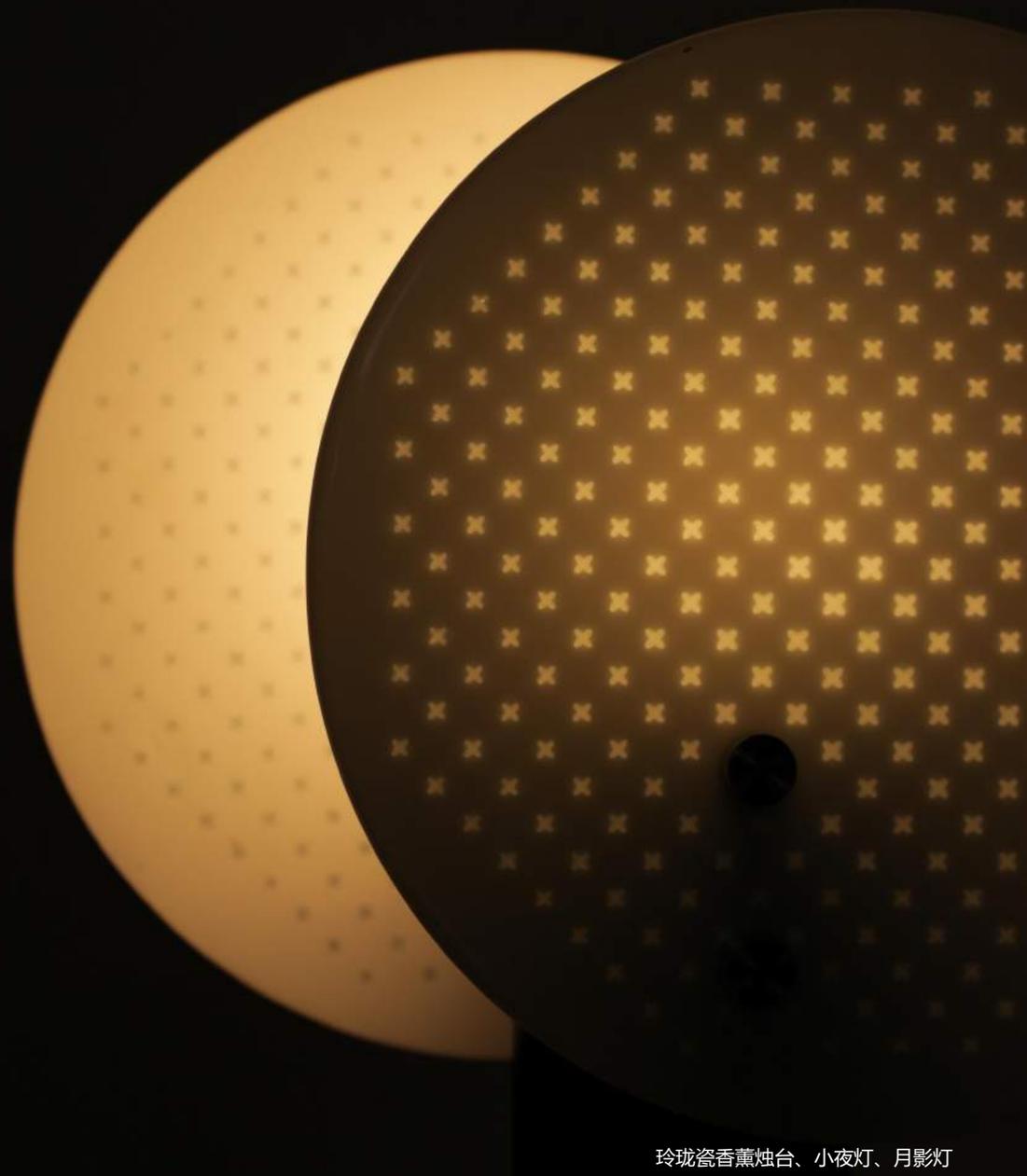


氧化银釉系列作品

辛瑶遥，数工作室

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



玲珑瓷香薰烛台、小夜灯、月影灯

冉祥飞

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
传统工艺微创新



玲珑瓷香薰烛台、小夜灯、月影灯

冉祥飞

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
传统工艺微创新



碎片系列 家饰摆件

崔智华, 崔智华设计研究室

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
传统工艺微创新



金红岁悦 朱砂金箔大漆工艺眼镜

上海悠七科技有限公司、深圳市铠迪眼镜有限公司、CMF设计军团

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
传统工艺微创新



YiBrick陶瓷再生透水砖、YiTile陶瓷再生瓷砖

郑祎&尹一，祎设计

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室

## 东方精神新诠释

Oriental Spirit Redefine

---

东方气韵精神融合环保创新材料展现的设计思考，如轻型树脂玻璃空间应用、玲珑瓷空间应用等。

CMF  
趋势  
LAB

我族导向实验室  
东方精神新诠释



“竹林七贤”树脂玻璃屏风

卢智扬, DECO-DECO

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
东方精神新诠释



Fence系列 边几与杂志架  
崔智华, 崔智华设计研究室

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
东方精神新诠释



C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
东方精神新诠释



C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
东方精神新诠释



C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室

## 工业材料再激活

Industrial Materials Activation

---

对工业材料、大规模生产工业产品的重新设计思考，  
模糊使用空间和功能场景，  
探索艺术可能性，  
如公私合用系列、柔棉钢家具系列。

C M F  
趋势  
L A B

我族导向实验室  
工业材料再激活



公私合用系列

张宁&杨亚非, 共代谢工作室

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
工业材料再激活

公私合用

共代谢第一工厂出品 No:D-001 中国上海

公私合用系列

张宁&杨亚非, 共代谢工作室

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
工业材料再激活

C M F  
趋 势  
L A B

我族导向实验室  
工业材料再激活



Demö环保木凳

金辉, atelier und

## 流行色彩

RAL COLOUR FEELING 2020+

---



RAL 110 90 05 棉白



RAL 280 30 15 煤蓝

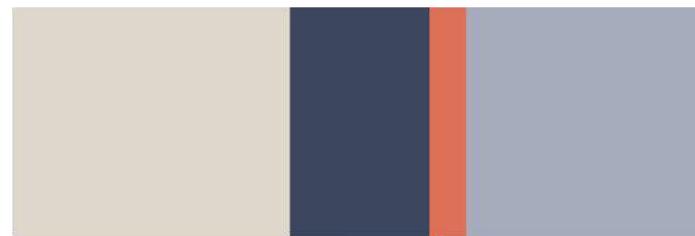


RAL 040 60 50 柑橘橙



RAL 280 70 10 薄纱紫罗兰

功能性



工作  
集中  
清晰  
简约

CMF 趋势LAB 大展  
我族导向\_实验室  
NATION ORIENTED

---

策展人

顾青

---

标杆转移时代的民族情绪

Nationalism Sentiment  
in Benchmark Shifting Era

---

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

---

2022.3.18-3.21

---

C M F  
趋 势  
L A B

CMF 趋势LAB 大展  
失衡感\_实验室  
UNBALANCE

C M F  
趋 势  
L A B

策展人

许刚

人与自然和健康的平衡发展

Human in Balance  
with Nature & Health

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

2022.3.18-3.21

## 联合策展人，策展单元：失衡感实验室

Project Joint Curator

许刚

本土创造设计总监/创始人

自2011年创立“本土创造”以来，致力于以一系列材质实验探讨更多可能。以其人文知觉，带领团队探索涉猎艺术、家居产品、食品、空间设计与服装等多元领域，深入材料研发与产品设计，让工业时代常态的废弃物或无用材料重新进入大众日常。

许刚创立的“本土创造”，作为一个极具实验性、探索性，无界限、跨界多产独立设计品牌，已集研发、设计、生产、销售及推广于一身，致力于以设计为基本手段，通过用一系列的实验探索更多的可能，让不同的材质回归它的本质，还原它的独特肌理，制造成符合人们日常生活需求的产品，目前主要包括灯具、家居用品、户外家具、墙面装饰材料等。

以设计为基本手段，通过输出观念影响现实，改造世界，“本土创造”自创立以来，摘下红点最佳设计奖，意大利A Design，日本Good Design等多个国际性奖项。



## 失衡感实验室

Unbalance Lab

工业文明的高度发展，人类改造甚至控制自然的能力日益“强化”。无止境地索取背后，是危机的迫近。幸得，当问题凸显，反思也随之而来。人类意识到危机的那一天起，便开始寻找关于“未来”的答案和解法。

「CMF趋势LAB」特邀研究员、NANOxARCH® (材料乘以设计™)创始人兼首席执行官雷雨霁在《中国设计趋势报告》中谈到材料的天平开始失衡：

“《Nature(自然)》杂志发表了一项新的研究成果。据统计，自1900年以来，到2020年为止，这120年内，我们创造的所有人造材料，建筑，桥梁，汽车，手机，塑料瓶等等，全部加起来的重量，已经超过了地球上所有生命体的总重，达到了1.1兆吨。

1.1兆吨是什么概念呢？——平均到地球上的每个人而言，我们每个人每周相关的人造材料，比我们自己都重。照目前这个趋势发展下去，20年后，2040年，这个数字会直接翻倍。地球上材料的天平，还会继续倾斜。”

“21世纪是救赎的世纪”，《2015世界可持续发展年度报告》曾开宗明义地写到。而行动也同时展开。从顶层设计的出台、到重点领域和重点行业实施方案的制定与发布，从国际战略到具体政策，从理念体系的普及到个体意识生活方式的转型。社会各层面协同合力，从生态可持续、经济可持续、社会可持续，持续进行深入研究和广泛探讨。

未来的生活应是什么模样？

人类的文明将如何延续？

面对这些思考和行动，设计又将做出什么回应？

我们的城市生活似乎与自然世界失去了联系，与之脱离了联系，而人类却是自然的一部分，无论我们是否喜欢，人类都是其系统的一部分。基于“对生命的热爱”以及“有生命的事物”为理念的亲生物设计在未来会成为可持续设计的重要方向。

而一切工艺、一切文化，都以纯粹的态度去对待，不存在任何条件上的比较。材料是向世界的「索取」。索取之后，更应以审慎、珍惜的面目去使用。本土创造将设计与传统文化进行相融合，利用全新的技术将传统材料转化到产品，家居用品，甚至于电子类产品的跨界应用。在对造型美感的追求之外，每一个项目都是对不断变化的生活方式和可持续发展的回应。

疫后健康

饮食创新

碳中和

C M F  
趋 势  
L A B

失衡感实验室

## 疫后健康

Post COVID-19 Health

---

疫情使越来越多的人意识到科技无法帮助人类解决所有问题，  
以及身心健康的重要性。  
什么才是健康，理性，简朴，可持续的生活方式？

C M F  
趋 势  
L A B

失衡感实验室  
疫后健康



CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
疫后健康



无线充电盘

MINIWIZ小智研发

C M F  
趋势  
L A B

失衡感实验室  
疫后健康



**ELIMINATES 99.9% OF BACTERIA**  
Made from 2 PET bottles + AG Fiber  
Empowering a circular future through  
upcycling technology turning ocean trash  
and post-consumer trash into a bacteria  
free pouch in your hands  
**#OWASTEANDBEYOND**

**ELIMINATES 99.9% OF BACTERIA**  
Made from 2 PET bottles + AG Fiber  
Empowering a circular future through  
upcycling technology turning ocean trash  
and post-consumer trash into a bacteria  
free pouch in your hands  
**#OWASTEANDBEYOND**

抗菌手机收纳包  
MINIWIZ小智研发

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
疫后健康



抗菌手机收纳包

MINIWIZ小智研发

C M F  
趋 势  
L A B

失衡感实验室

## 饮食创新

Food & Drink Innovation

---

### 食物设计

让人们重新审视食物与人, 环境, 社会的关系,  
根据营养需求进行食物的搭配,  
此外还要考虑食材再利用, 食材永续, 食物零浪费等。

studio traccia等一众设计师与材料实践团队对食物废弃物循环再造发起产品应用探索,  
农造团队的PHA 3D打印宠物食品实验等都是对不断变化的生活方式,  
生命关怀和  
可持续发展的回应。

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
饮食创新



tabula[non]rasa

Studio Traccia

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
饮食创新

Tabula[non]rasa: Malai 餐垫

Studio Traccia x Malai

C M F  
趋 势  
L A B

失衡感实验室  
饮食创新



种植菌丝体的椅子!

Natalia Piórecka

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
饮食创新



Kumbucha 红茶菌碗

Emma Sicher



## 碳中和

Carbon Neutral

---

中国政府在第七十五届联合国大会上提出：  
二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，  
努力争取2060年前实现碳中和。  
久被诟病制造浪费和污染的行业，也试验不同材料和生产方式，试图减少对环境的影响。

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
碳中和

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
碳中和



11 花瓶系列

Crafting Plastics!

C M F  
趋 势  
L A B

失衡感实验室  
碳中和



肺泡结构凳子

Crafting Plastics!

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
碳中和



Mini TP热压六角砖

MINIWIZ小智研发

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
碳中和



回收塑料做成的多功能卡夾  
MINIWIZ小智研发

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
碳中和

SEE BEYOND TRASH



100%回收物做成的太阳眼镜

MINIWIZ小智研发

CMF  
趋势  
LAB

失衡感实验室  
碳中和



6瓶环保手提袋

抱朴再生

C M F  
趋 势  
L A B

失衡感实验室  
碳中和



来自海洋的礼物斜挎包

抱朴再生

C M F  
趋势  
L A B

失衡感实验室  
碳中和



## 流行色彩

RAL COLOUR FEELING 2020+

---



RAL 070 70 10 姜灰黄



RAL 130 50 10 迪比费绿

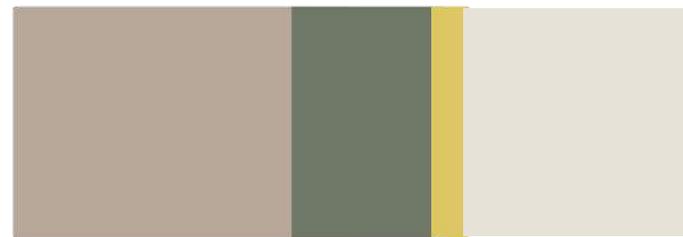


RAL 095 80 50 威廉姆斯梨黄



RAL 090 85 05 胡椒白

伦理



再生  
放松  
自然  
平衡  
柔和

CMF 趋势LAB 大展  
失衡感\_实验室  
UNBALANCE

C M F  
趋 势  
L A B

策展人

许刚

人与自然和健康的平衡发展

Human in Balance  
with Nature & Health

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

2022.3.18-3.21

CMF 趋势LAB 大展  
颜之权力\_实验室  
BODY SHAMING

---

C M F  
趋 势  
L A B

策展人

黄晓靖

---

尝试摆脱单一审美标准的她经济  
Her Economic to Break Away  
Mono Aesthetic Standard

---

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

---

2022.3.18-3.21

---

## 联合策展人， 策展单元：外貌焦虑实验室

Project Joint Curator

黄晓靖

《中国设计趋势报告》主编

曾获德国红点、美国IDEA、亚洲影响力设计银奖、LinkedIn中国影响力人物等奖项，以及TEDx、巴黎Semiofest等多个国际设计活动的演讲嘉宾及评委，组织召开了CMG（全球色彩组织Color Marketing Group）亚洲色彩大会。

著有《中国设计趋势报告》，从2013年发行至今为针对中国市场权威的年度设计趋势报告，已成功预测渐变色、紫色、铜绿、幻彩等在中国市场产生巨大销量的设计趋势，其中采用的专属四步趋势预测法被德国iF设计奖官网推荐。其他出版物包括《中国家居潮流风尚报告》、《中国亚文化生活形态研究报告》、《适老设计趋势报告》等，长期担任德国《md》等杂志专栏作家。导师为德国用户体验专家。

服务波音、宝马、通用、日产、现代、滴滴、三星、微软、华为、BOSE、施耐德、vivo、海尔、联合利华、万科、3M、杜邦、巴斯夫、科思创、富美家等领先品牌。



## 颜之权力验室

Knockout Lab

“她”不再是面容模糊、身影残缺的附属品。  
“她”是独立的个体，“她”是自由的精神，  
“她”是足以构建自我圆满的意志。

2022北京冬奥会无疑是最鲜活而有力的佐证，“她力量”释放着无可比拟的光芒。据统计，本届冬奥也是女性运动员参赛比例最高的一届。无论是多次征战、依然斗志昂扬的老将，还是初出茅庐、锐不可当的新秀，越来越多女性走向赛场、走到台前。谷爱凌、朱易、范可新、徐梦桃，本届最年轻的参赛运动、来自捷克的阿内兹卡·因德拉茨科娃（Anezka Indrackova）以及刷新冬奥会参赛记录的、49岁德国女子速度滑冰“老将”克劳迪娅·佩希施泰因（Claudia Pechstein），她们的登场从不同角度呈现出女性之美，也无疑代表着女性力量在体育乃至世界不同领域舞台上发挥着越发重要的影响力。

女性主义在全球范围内的热度不断兴起，  
社会“凝视”角度也逐渐让位于“她”视角。  
话语权力和思维模式的切换，  
对设计及美学标准、  
对社会议题及生活方式将产生怎样的影响？

如今越来越多的女性从“悦人”到“悦己”，实现“高品质”和“宠爱自我”为核心的生活。而女性需要释放天性、取悦自己、召唤沉浸而自由的感觉。

与此同时，社交媒体的影响及舆论流量的导向，正在让美的标准变得单一。有基于此，她也呼吁到：每一种身材都要保持自信，皮肤作为人体最大的器官，能让人快速达成理解和认知，而通透、不对称的弹性针织又为身体添置了第二层皮肤，这些柔和但有力量元素，体现女性自由精神的力量感、女性的柔美。

肤感肌理

塑形勾勒

柔和有力

## 肤感肌理

Skin Texture

---

重审那些男性凝视下“不完美”的身体，  
以回收海绵、棉纤维树脂、人造石等舒适材料还原皮肤表面的真实质感。  
作为人体最大的器官，  
皮肤可以让人快速达成理解和认知，  
有助于亲密关系的重建。

CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理



Inside Out 凳子及椅子  
时天一, Tianyi Shi Studio

CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理



Inside Out 凳子及椅子

时天一, Tianyi Shi Studio

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
肤感肌理



COMBO BENCH

鄢璞, Yann Design Studio

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
肤感肌理



COMBO BENCH

鄢璞, Yann Design Studio

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
肤感肌理



CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理



CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理





CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理



CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理



不安的肌理 Kintted Textiles

刘世秀 Shixiu LIU

CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
肤感肌理



不安的肌理 Kintted Textiles

刘世秀 Shixiu LIU

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室

## 塑形勾勒

Elastic Knitting Shape

---

每一种身材都要自信。

编织超纤人造革、玉米淀粉3D打印

为身体勾勒了新的形态。

轻盈、通透、错落有序地织出朦胧之美。

CMF  
趋势  
LAB

颜之权力实验室  
塑形勾勒



π竟

赵子晗, UNICOGETTO

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
塑形勾勒

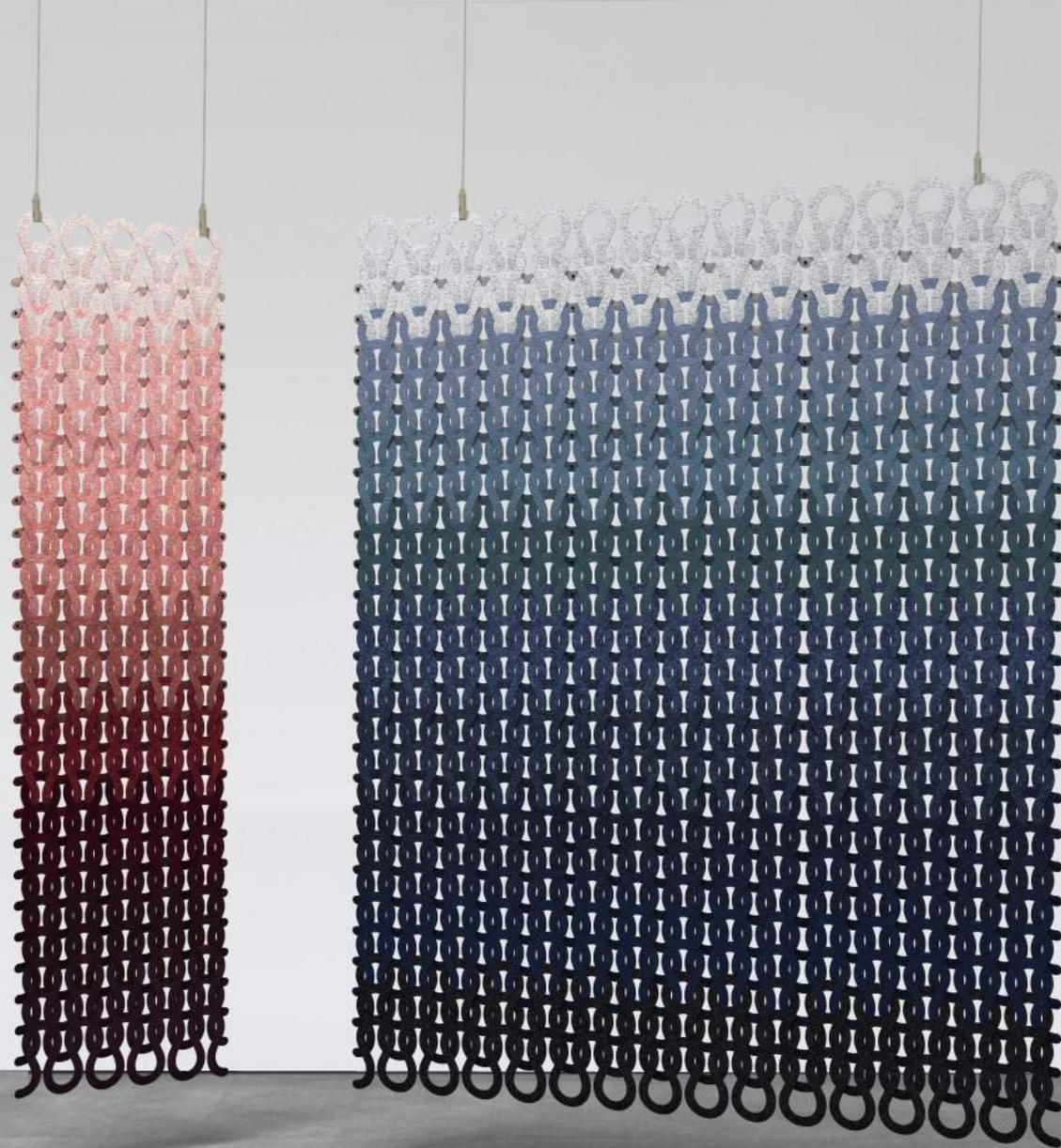


水母灯

赵子晗, UNICOGETTO

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
塑形勾勒

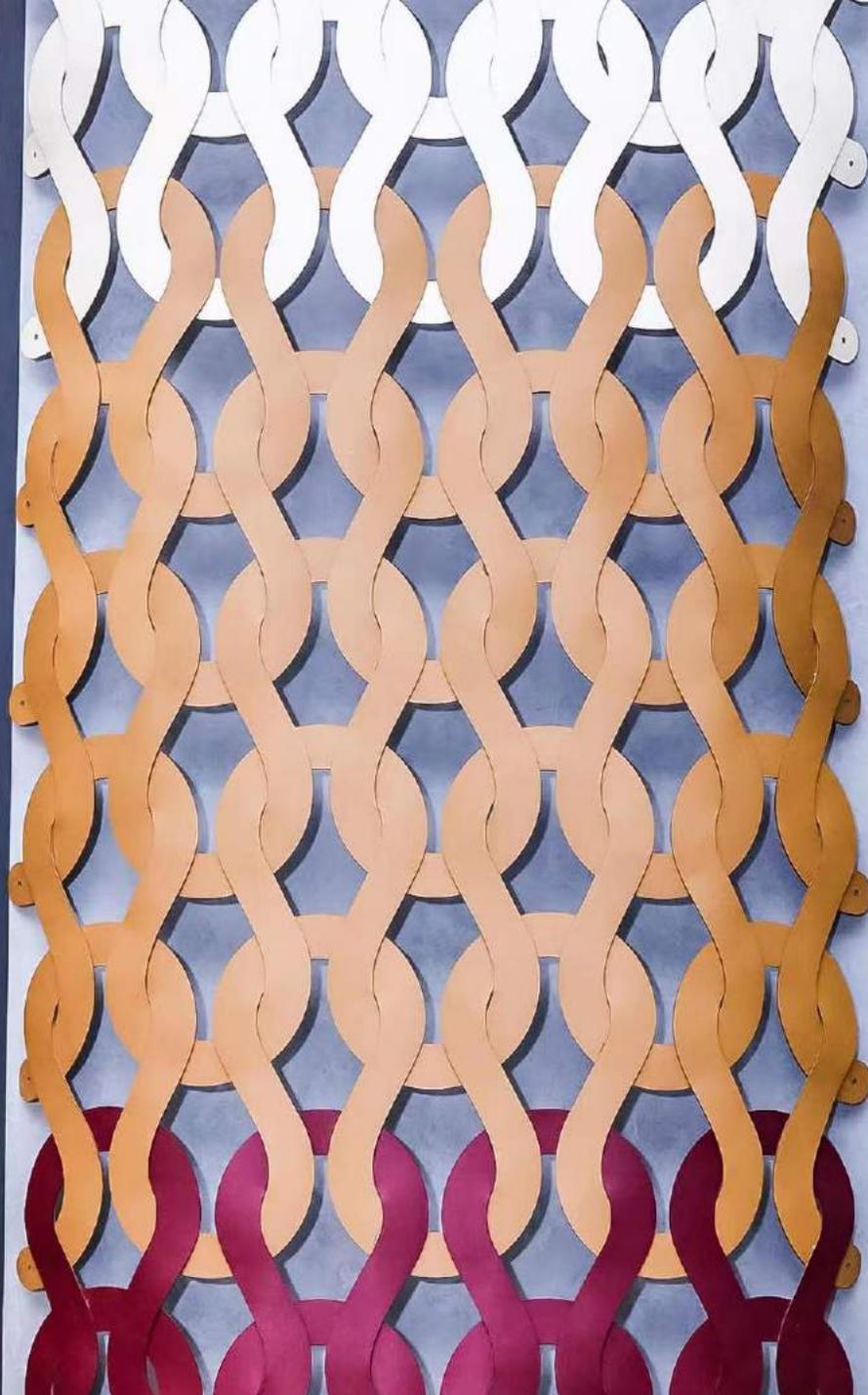


HOOK挂帘

林宇賢, YUHSIEN DESIGN STUDIO

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
塑形勾勒



HOOK挂帘

林宇賢, YUHSIEN DESIGN STUDIO

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
塑形勾勒



隧灯 Tunnel Lamp

曾静华, STUDIO TUNNE

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
塑形勾勒



## 柔和有力

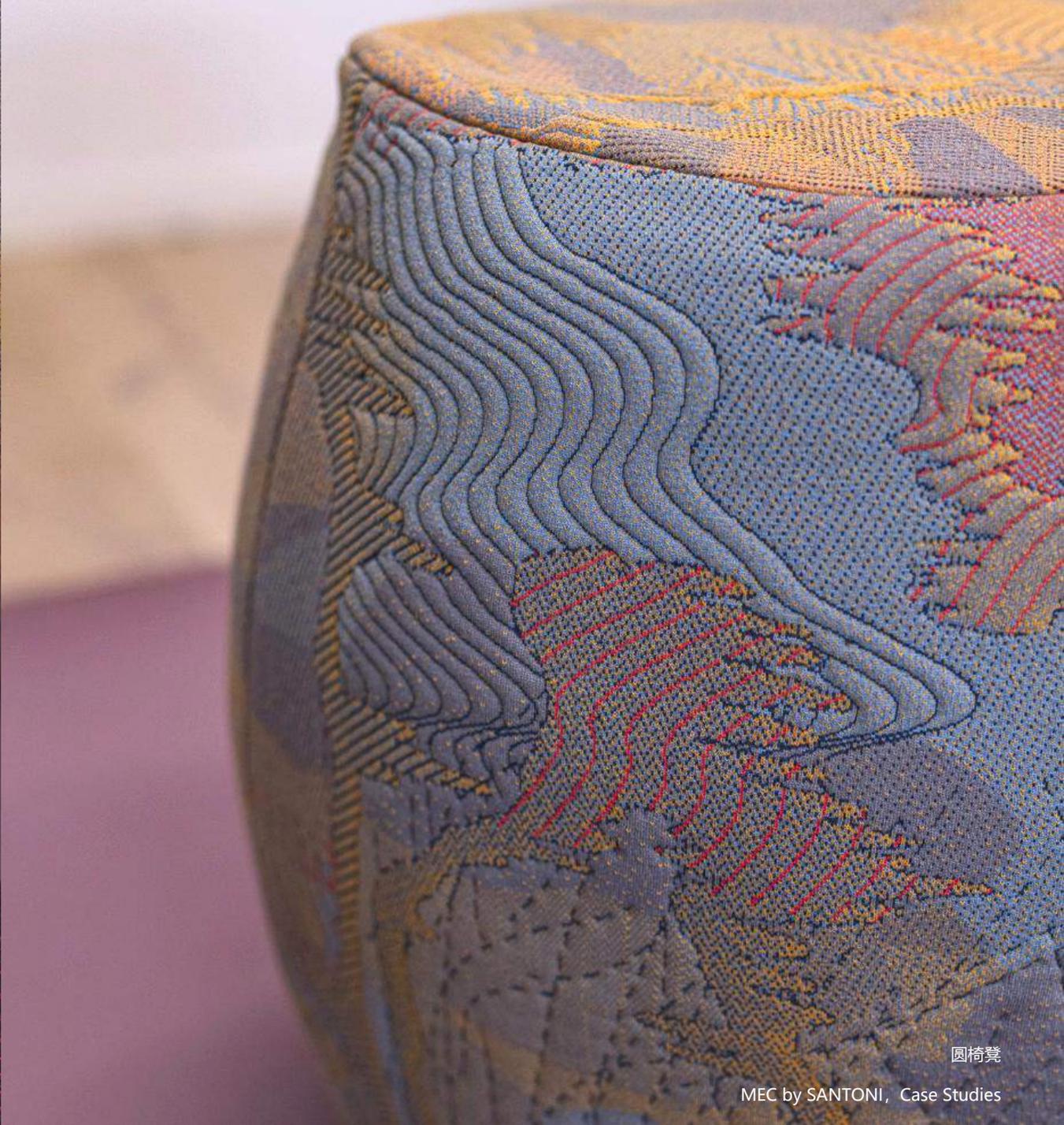
Elastic Knitting Shape

---

越来越多的女性从“悦人”到“悦己”，  
实现“高品质”和“宠爱自我”为核心的生活。  
灵感来自于柔和但有力量的自然元素。  
通过弹性针织、发泡材料，  
体现自由精神的力量感、女性的柔美。

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
柔和有力



圆椅凳

MEC by SANTONI, Case Studies

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
柔和有力



织物

MEC by SANTONI, Studio Eva x Carola

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
柔和有力



织物

MEC by SANTONI / Studio Eva x Carola

C M F  
趋 势  
L A B

颜之权力实验室  
柔和有力



旋耀iColor空调

广东美的制冷设备有限公司, CMF设计军团

CMF 趋势LAB 大展  
颜之权力\_实验室  
BODY SHAMING

---

C M F  
趋 势  
L A B

策展人

黄晓靖

---

尝试摆脱单一审美标准的她经济  
Her Economic to Break Away  
Mono Aesthetic Standard

---

广州·琶洲·广交会展馆 A区二楼1.2馆B10

---

2022.3.18-3.21

---

## 流行色彩

RAL COLOUR FEELING 2020+

---



RAL 070 70 10 姜灰黄



RAL 320 80 05 浅紫罗兰

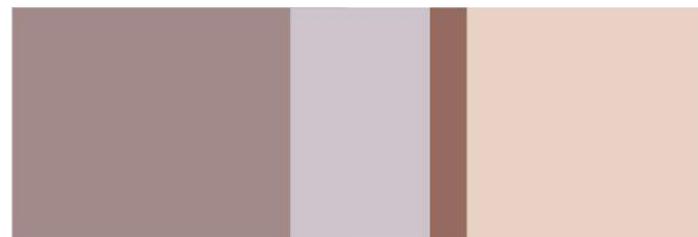


RAL 040 50 20 玛瑙棕



RAL 050 85 10 纯米

感官



感觉  
身体  
柔软  
感绪化  
触感



颜色的便捷可组合正是多用途可定制设计的关键所在。RELATE + SUPPORT的颜色组合有助于表达人类与环境关系中越来越重要的全局价值观。同时，趋势调色板体现了对材料选择和生产中环保设计流程的负责态度。

对可持续性实践的更高期望也影响着全球的颜色偏好。令人联想到原色材料和柔和自然的颜色受到追捧。与单调的灰、黑或纯白相比，它们更具多样性和灵活性。富有活力的撞色为表述和融合提供了更多的可能性。

15个趋势色组成的色彩空间让针对不同情景下的产品设计和建筑中的和谐色组合更加轻松。

劳尔颜色趋势体验2022+的趋势色应用范围非常广泛。这些颜色实现了多功能性，而不会出现两极分化。赏心悦目的表面色彩与和谐的色调可以轻松进行组合，满足以人为本的设计要求。从我们建议的某个颜色组合开始，或者自信地为自己的项目创建新的和谐色方案。运用劳尔设计体系 plus，简单快速地调整和扩展颜色选择。

有关趋势报告的更多背景信息、建议、有用的小技巧和专业知识，请登录我们的网站查看。在那里可以免费下载劳尔颜色趋势体验趋势色的ASE文件，RGB、HEX和CMYK色值。

[www.raldesignplus.cn](http://www.raldesignplus.cn)

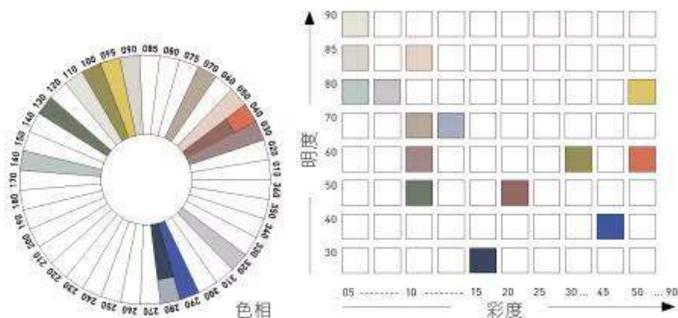


## 颜色组合

趋势调色板的所有颜色都可以自由组合。我们提供了功能性和谨慎的颜色方案，同时也有反差丰富的吸睛的颜色方案。



## 颜色编码



## 研究支持

Special Thanks to All Our Partners

主策展人：  
杨明洁

联合策展人：  
许刚、顾青、黄晓靖

联合策展机构：  
劳尔色彩

联合研究员：  
黄明富、朱小斌、雷雨霏

主办机构：  
第49届中国（广州）国际家具博览会

策划平台：  
灵感家

承办机构：  
中国对外贸易广州展览有限公司

策展团队：  
施芸凤、张笑星、唐芬、韩衍丰、石星  
瑜、施凯、潘泽盛、余金鹏、曹浩昌、  
谭雅图、时月

CMF趋势LAB项目策展团队联系方式：  
021-62802294  
info@yang-design.com  
www.yang-design.com

参展设计品牌：

羊舍  
农造  
梁晨  
罗骁  
祝琛  
子茵  
冉祥飞  
辛瑶瑶  
禘设计  
崔智华  
卢智旸  
刘世秀  
曾静华  
本土创造  
共代谢工作室  
涂征宇设计工作室

参展设计品牌：

atelier und  
Emma Sicher  
Case Studies  
ChunShan椿山  
Crafting Plastics!  
Natalia Piórecka  
Malai  
Mogu  
MINIWIZ  
Mixcycling  
Orange Fiber  
Studio KAE  
Studio Eva x Carola  
studio traccia  
Superforma  
UNICOGETTO  
抱朴再生BOTTLOOP  
TIANYI SHI STUDIO  
YLEM  
YANG DESIGN  
YANN DESIGN STUDIO  
YUHSIEN DESIGN STUDIO

材料支持：

CMF设计军团  
材料美学馆  
材料乘以设计  
杜邦™可丽耐®设计  
德硅·雷诺丽特  
劳尔色彩  
MEC by SANTONI  
东丽Ultrasuede  
CUUNION

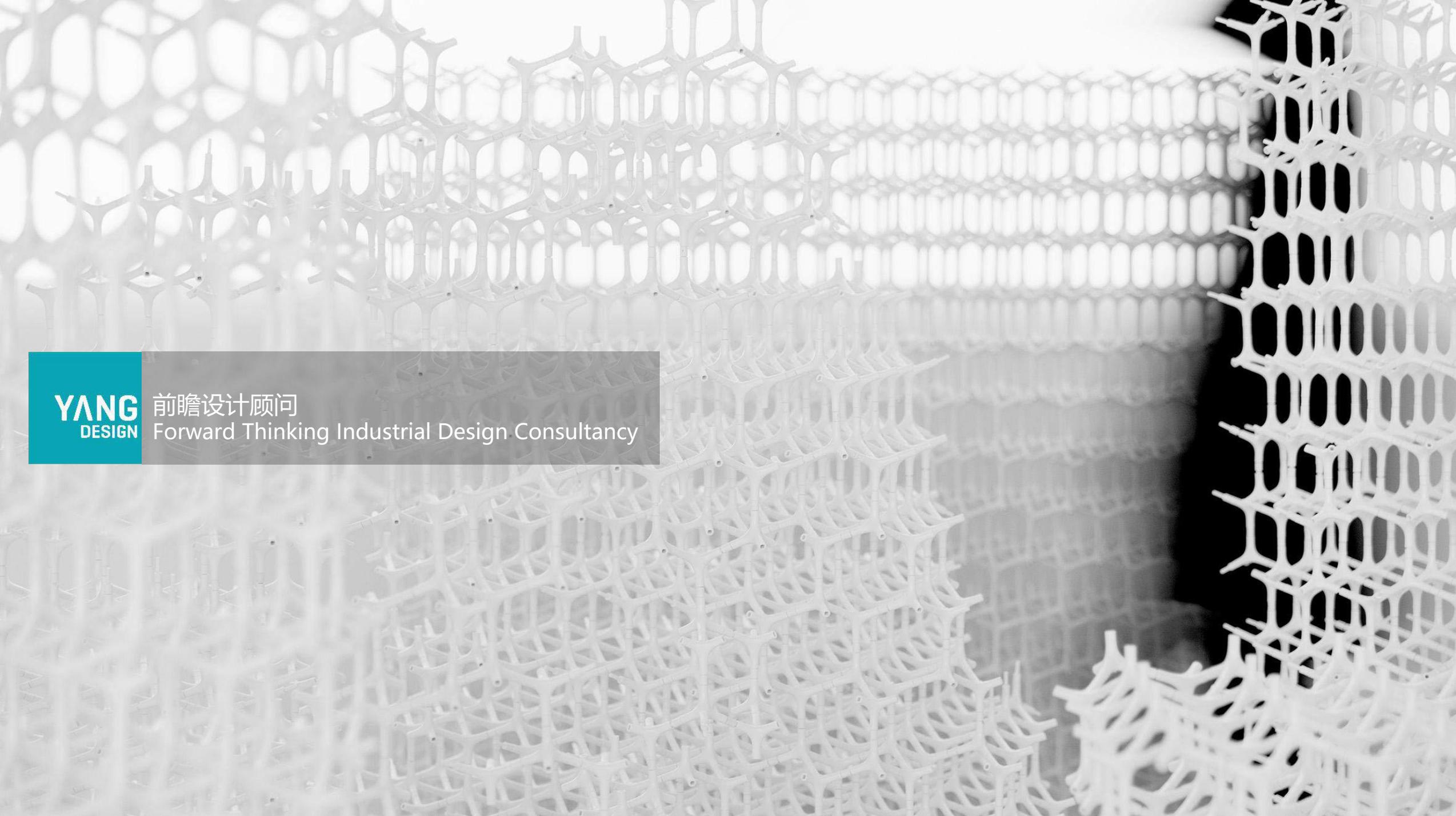
协会支持：

广东省工业设计协会、深圳市工业设计  
协会

请扫描二维码，免费预登记展览入场







**YANG**  
DESIGN

前瞻设计顾问

Forward Thinking Industrial Design Consultancy

## 我们是谁？

YANG DESIGN 为中国前瞻思维的知名工业设计公司，囊括了包括德国红点、iF、日本 G-Mark、美国 IDEA、CES智能家居产品设计大奖、亚洲影响力设计银奖、福布斯中国影响力设计大奖在内的上百项设计大奖。

下设设计策略研究所、CMF与趋势研究实验室、用户研究实验室、快速成型加工中心、品牌创新事业部、产品创新事业部、公共与服务设计事业部，与德国、英国、美国、日本等多家专业设计研究机构有着长期战略合作关系。并投资创办了工业设计博物馆、新手工艺研究院、智能箱包品牌、高端生活方式品牌。

YANG DESIGN 提供以用户体验为中心的高品质设计咨询服务，涉及智能硬件、消费电子、交通工具、时尚快消、教育金融、建筑地产等行业，为全球众多领先品牌实现了创新的社会与商业价值。如波音、宝马、奥迪、英菲尼迪、通用、博世、三星、飞利浦、施耐德、日立、杜邦、联合利华、海尔、华为、万科、绿色和平、壹基金等。其中为波音所做的研究与服务设计提升了效率和体验、为万科设计的公共与服务系统助力智慧城市的创建、为海尔创新设计的家电获得了国际奖项的认可、为多个智能硬件团所设计的产品项目获得了上千万美金的融资、为壹基金所做的系列公益项目实现了创新的社会价值。



YANG  
DESIGN

## Who We Are ?

YANG DESIGN is the most forward thinking industrial design consultancy in China. It has won nearly one hundred major design awards, including Red Dot award, iF award, G-Mark award, IDEA award, CES Smart Home Product Design Award, Design for Asia silver award, and Forbes China's Most Influential Design award.

YANG DESIGN has Design Strategy Institute, CMF and Trend Study Lab, User Study Lab, Prototype Center, Brand Innovation Department, Product Innovation Department, and Public and Service Design Department. We have long term strategic partnership with professional design research institutes from countries including Germany, Britain, the United States and Japan. YANG DESIGN has also invested and founded an industrial design museum, a new handicraft research institute, a smart luggage brand, and a high-end lifestyle brand.

YANG DESIGN provides high quality design consulting services centered on user experience, and covers industries such as smart hardware, consumer electronics, transportation, fast moving consumer goods (FMCG), education, finance, real estate, and more. YANG DESIGN has helped many leading global brands to realize innovative social and business value, including Boeing, BMW, Audi, Infiniti, GM, Bosch, Samsung, Philips, Schneider Electric, Hitachi, DuPont, Unilever, Haier, Huawei, Vanke, Greenpeace, One Foundation and more. The research and service design that YANG DESIGN provided for Boeing improved its efficiency and experience, the public and service system designed for Vanke helped in the creation of smart cities, the innovative home appliance designed for Haier won recognition in the form of an authoritative international award, the products designed for several smart hardware start-ups raised more than ten million USD in financing, and a series of projects benefitting the public that were done for One Foundation realized innovative social value.

**YANG  
DESIGN**

前瞻设计顾问

Forward Thinking Industrial Design Consultancy



微信公众号: YANG DESIGN

新浪微博: @YANGDESIGN官方微博

官方网站: [www.yang-design.com](http://www.yang-design.com)

Email: [info@yang-design.com](mailto:info@yang-design.com)

Telephone: 8621-6280 2294

上海市淞兴西路258号, 半岛1919创意园10号楼

Building 10, BUND1919, No.258 West Songxing Road, Shanghai.